한국스포츠정책과학원 발행(2019. 11. 15)
제2019-9월호(통권 48호)

Sport Industry
SI 포커스

KISS 한국스포츠정책과학원
Korea Institute of Sport Science

국내 수영 산업 경쟁력 분석: 실태조사를 중심으로

(마 윤 성 : 연세대학교)

Ⅰ 들어가는 말 : 수영산업의 산업적 가치
Ⅱ 분석의 출발점 : 수영 산업경쟁력 확보
Ⅲ 국내 수영 산업 경쟁력 강화 방안
Ⅳ 경영현황 분석에 따른 시사점

요 약

본 연구의 목적은 국내 수영산업의 주요 경영현황을 분석하고 전체 스포츠산업과 유사 업종 간 비교를 통해 향후 정책지원 방향성을 제시하는데 있다. 본 연구의 목표를 달성하고자 수영 사업체들의 대외경쟁력 평가와 향후 전망을 검토하고, 향후 산업 경쟁력 강화 방안을 제시하였다. 분석에 사용된 자료는 한국스포츠정책과학원에서 발행한 「2017년 생활스포츠산업 실태조사-수영」을 바탕으로 하였다.

분석에 사용된 자료는 한국표본산업분류의 「산업특수분류」 중 「스포츠산업 특수분류 V3.0」을 적용하였다. 대외 경쟁력 확보 방안으로는 관련 정책부처 지원과 전문인력 양성, 홍보 및 마케팅 강화 등을 검토하였으며, 산업 발전 저해 요인으로는 제도 및 규제 과다와 정부 지원 미흡, 자금부족, 전문인력 부족 등을 다뤘다. 정부지원 필요 부문에서는 자금지원 확대, 전문인력 양성 지원, 각종 국제 대회 유치 등이었다. 마지막으로 향후 매출 증대 방안을 위해 홍보 및 마케팅 강화, 내수시장 확대, 전문인력 채용 등을 살펴봤다.

수영산업의 스포츠 산업내 경쟁력 강화를 분석한 결과 다음과 같은 시사점을 도출되었다. 첫째, 모든 분야에서 장기 전망을 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났으며, 용품업과 서비스업에서 특히 전망이 높게 나타났다. 동호인 증대로 인한 용품 수요 증대 및 교육 서비스 확대에 따른 기대감이 보여진다. 둘째, 향후 전망에 따라 성장을 유도하기 위해서는 전문인력이 필요하며, 정책적으로는 자금지원 확대가 이뤄질 필요가 있으며, 업종별로 세분화된 자금지원 정책이 요구된다. 마지막으로 수영산업의 확대를 위해 구체적이고 적용 가능한 홍보 및 마케팅 방안을 제시할 필요가 있다.

Ⅰ. 들어가는 말 : 수영산업의 산업적 가치

2019년 7월 '평화의 물결 속으로'라는 슬로건 아래 광주에서 세계수영선수권대회가 역대 최다국인 194개국에서 국가대표 선수 및 임원이 총 7,507명이 참가하여 6종목(경영, 다이빙, 하이다이빙, 아티스틱 수영, 오픈워터 수영, 수구)이 개최되었다. 세계수영선수권대회 이후에는 전 세계 동호인들을 대상으로 하는 세계마스터즈수영선수권대회가 약 8,000여명의 동호인 참여 속에서 진행되었다. 광주광역시는 기존시설을 개보수 하거나 임시시설을 활용하여 개최 비용을 최소화 하여 성공적인 대회를 개최하였으며, 세계수영선수권대회와 세계마스터즈수영선수권대회를 계기로 전국적으로 수영에 대한 관심도를 높여 수영 관련 산업이 확대 될 수 있는 계기를 마련하였다.

수영은 초심자부터 엘리트 수준의 실력을 갖춘 동호인들이 유소년부터 중장년층에 걸쳐 전 연령대가 생활체육으로 즐기고 있으며, 2018 국민생활체육참여실태에 따르면 향후 시간 및 금전적 여유가 된다면 접하고 싶은 종목으로 나타났다. 이런 수요에 따라 전국적으로 수영장으로 신고된 체육시설이 750개가 있으며(문화체육관광부, 2018), 최근에는 수영장 안전을 이유로 어린이 전용 수영장에 대한 수요 증대에 따라 전국적으로 100여 곳 이상의 어린이 수영장이 운영 되고 있다. 또한 교육부에서 초등학생을 대상으로 하는 생존수영 교육이 의무교육으로 확대됨에 따라 수영 시설과 교육서비스 확대가 요구되고 있다.

생활체육 시설 및 교육 확대로 수영종목에 참여하는 인구는 꾸준히 증가하고 있으며 이는 관련 시설, 용품, 서비스업의 확대를 유도하고 있다. 특히 수영은 다양한 디자인의 수영복, 오리발 등 장비를 사용하고 있으며 전국적으로 수영관련 생활체육대회가 개최로 생활체육공간으로 수영장이 대회시설로 확대 활용되고 있다. 수영이 대중적인 생활스포츠로 자리매김하면서 산업화 가능성이 높은 종목으로 다양한 형태로 확대 발전이 가능하다.

이와 같이 수영에 대한 수요가 지속적으로 늘어남에 따라 공급 확대를 위하여 현 상황을 명확히 이해하는 것이 필요하다. 따라서 본 연구에서는 수영 산업 공급분야를 영위하는 사업체 현황 전반을 조사한 2017년 「생활스포츠산업 실태조사-수영」의 자료를 바탕으로 수영 산업의 경쟁력을 알아보고 이를 통해 스포츠 산업으로서 수영 산업 육성을 위한 향후 전망 및 경쟁력 강화 방안에 대한 시사점을 제시하였다.

Ⅱ. 수영 산업경쟁력 확보

1. 수영 사업체 대외경쟁력 현황

국제 경쟁제품 대비 사업체의 경쟁력 평가에서는 전체 경쟁력 수준을 55.0점 수준으로 높게 평가한 가운데, 품질(62.7점), 기술(60.2점), 인적자원(57.6점)분야의 경쟁력 수준이 국제제품 대비 높은 편이라고 평가된다. 반면 정부지원은 35.2점으로 타 부문 대비 다소 낮은 수준을 보였다.

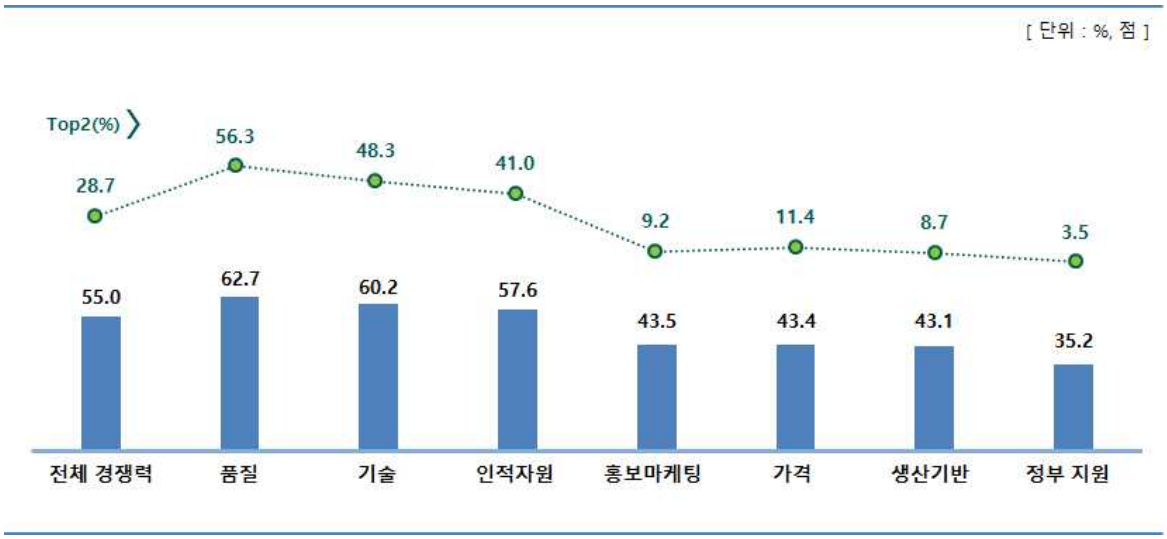

그림 1. 수영 사업체 대외경쟁력 평가

사업체 규모별로 보면, 10인 미만의 사업체에서 품질경쟁력 수준을 가장 높게 평가하였으며, 10인 이상 규모의 사업체에서는 기술경쟁력 수준을 가장 높게 평가하였다.

표 1. 사업체 규모별 대외경쟁력 평가(100점 만점 기준)

(단위 : 점)

구 분	전체 경쟁력	기술	가격	품질	홍보 마케팅	인적자원	생산기반	정부 지원
전 체	**55.0**	**62.7**	**60.2**	**57.6**	**43.5**	**43.4**	**43.1**	**35.2**
1~4인	54.0	61.7	58.1	56.2	41.8	43.3	41.3	31.8
5~9인	59.5	63.8	63.0	60.8	42.5	45.4	43.7	39.3
10인 이상	55.1	65.3	65.4	60.3	50.3	42.4	48.7	43.9

업종 중분류 기준으로는 운동 및 경기용품 유통 및 임대업의 전체경쟁력이 67.3점으로 가장 높은 수준이며 그 중 가격경쟁력이 70.1점으로 가장 높게 나타났다. 반면, 운동 및 경기용품업의 전체경쟁력은 50.0점으로 타 업종 대비 다소 낮은 수준으로 나타났다.

표 2. 업종별 대외경쟁력 평가(100점 만점 기준) - 중분류

(단위 : 점)

구 분		전체 경쟁력	기술	가격	품질	홍보 마케팅	인적 자원	생산 기반	정부 지원
전 체		**55.0**	**62.7**	**60.2**	**57.6**	**43.5**	**43.4**	**43.1**	**35.2**
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	53.2	62.0	61.7	56.6	50.1	46.1	49.6	46.2
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	50.0	66.7	66.7	66.7	50.0	50.0	50.0	41.7
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	67.3	69.2	70.1	69.0	33.5	34.9	34.3	31.8
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	54.4	62.2	58.1	56.8	41.4	42.9	40.9	30.6
	스포츠정보 서비스업	63.3	66.7	67.1	64.2	44.6	39.2	39.6	33.3
	스포츠 교육기관	53.8	62.9	62.8	54.7	46.5	46.2	46.6	33.5

2. 사업체 향후 전망

향후 산업 전망에 대해서는 단기전망이 56.1점, 장기전망이 57.6점으로 모든 전망을 긍정적으로 평가하였으며 단기전망이 좋을 것이라 응답한 사업체가 39.8%, 장기전망이 좋을 것이라 응답한 사업체가 57.6%로 수영산업은 향후 더 나아질 것으로 평가하는 것으로 나타났다.

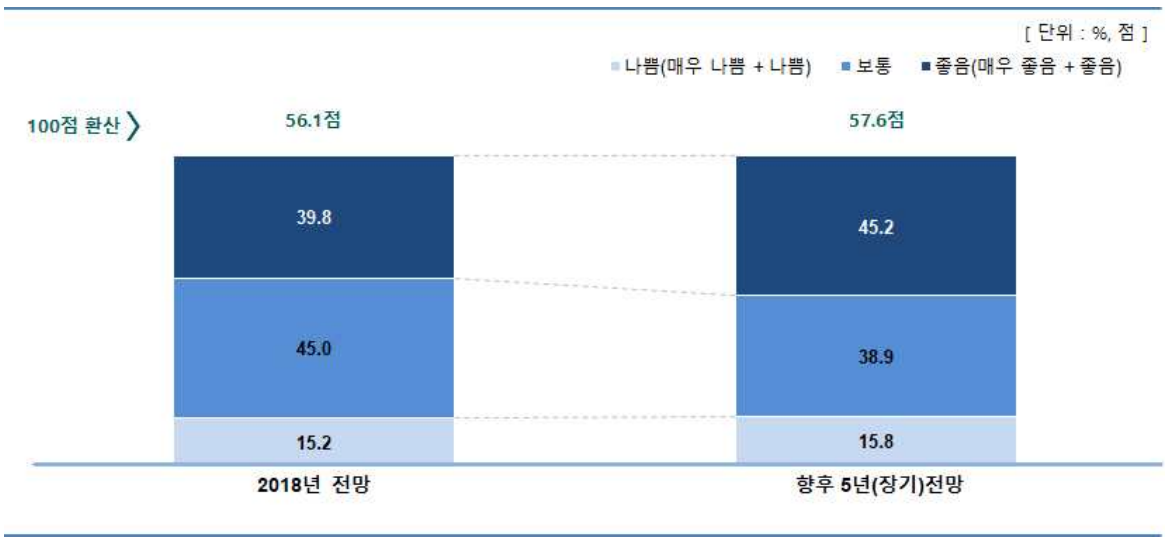

그림 2. 사업체 향후 전망

사업체 규모에 따라서는 5~9인 규모의 사업체에서 단기전망과 장기전망을 모두 가장 높게 평가하였으며, 모든 규모에서 단기전망 대비 장기전망을 긍정적으로 평가하였다.

표 3. 사업체 규모별 향후 전망

(단위 : %, 점)

구 분	나쁨 %		보통 %		좋음 %		100점 평균	
	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년
전 체	**15.2**	**15.8**	**45.0**	**38.9**	**39.8**	**45.2**	**56.1**	**57.6**
1~4인	20.6	20.2	36.9	31.9	42.5	47.9	55.3	57.2
5~9인	7.1	10.1	46.2	40.1	46.7	49.8	60.4	60.6
10인 이상	1.9	4.6	72.6	62.5	25.5	32.9	55.9	57.1

모든 대분류 업종에서 단기와 장기전망을 긍정적으로 평가한 가운데, 단기전망은 스포츠 용품업에서 56.9점으로 가장 높게 평가하였고 장기전망은 스포츠 서비스업에서 59.2점으로 가장 높게 평가하였다. 업종 중분류 기준으로 보면 운동 및 경기용품업과 스포츠경기 서비스업에서 단기/장기전망이 모두 60점 이상으로 매우 긍정적으로 평가됨. 특히 운동 및 경기용품업종의 70.0%내외의 사업체에서 단기 및 장기 전망 모두가 좋을 것이라 평가하여 가장 긍정적인 평가를 한 것으로 나타났다.

표 4. 업종별 향후 전망 - 중분류

(단위 : %, 점)

구 분		나쁨 %		보통 %		좋음 %		100점 평균	
		2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년	2018년	향후 5년
전 체		**15.2**	**15.8**	**45.0**	**38.9**	**39.8**	**45.2**	**56.1**	**57.6**
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	5.0	7.8	74.3	66.0	20.7	26.2	54.2	54.9
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	0.0	0.0	66.7	66.7	33.3	33.3	58.3	58.3
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	1.7	1.7	28.9	25.5	69.4	72.8	66.9	67.8
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	21.6	21.3	33.0	27.9	45.4	50.9	55.8	57.7
	스포츠정보 서비스업	0.0	0.0	45.0	45.0	55.0	55.0	63.8	66.3
	스포츠 교육기관	14.6	17.9	52.9	39.1	32.6	43.0	54.5	57.2

Ⅲ. 국내 수영 산업 경쟁력 강화 방안

1. 대외 경쟁력 확보 방안

대외 경쟁력을 확보하기 위한 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 40.5%로 타 방법 대비 가장 눈에 띄게 높았으며, 전문인력 양성(16.3%), 국산제품 품질 제고(15.8%) 등의 순으로 나타났다.

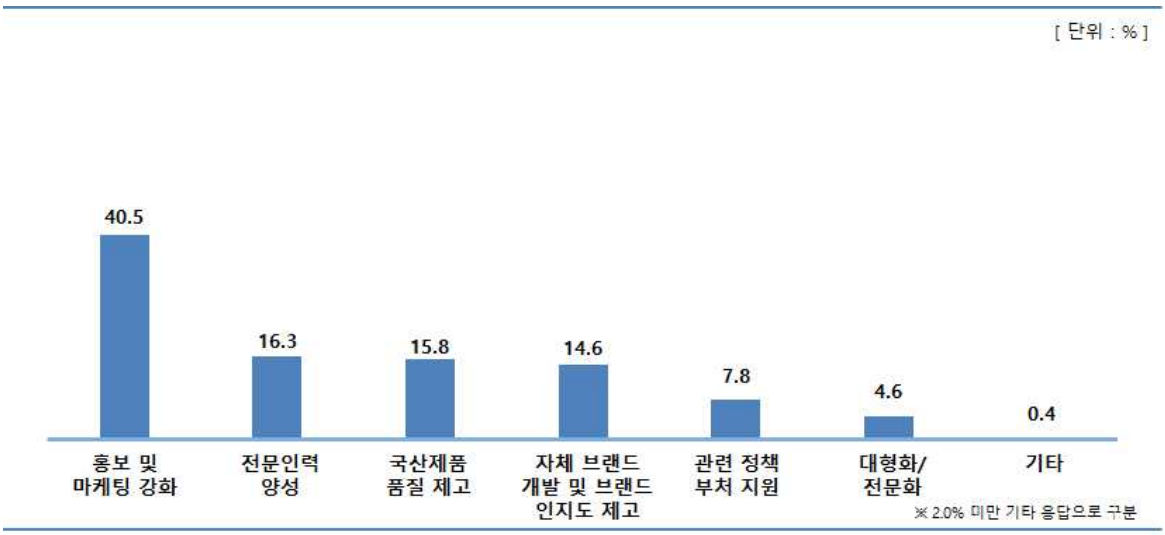

그림 3. 대외 경쟁력 확보 방안

사업체 규모에 따라서는 10인 미만의 사업체는 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높게 나타났으며, 10인 이상 사업체는 전문인력 양성이 30.3%로 가장 높게 나타났다.

표 5. 사업체 규모별 대외 경쟁력 확보 방안

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	전문인력 양성	국산제품 품질 제고	자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	관련 정책부처 지원	대형화/ 전문화	기타
전 체	**40.5**	**16.3**	**15.8**	**14.6**	**7.8**	**4.6**	**0.4**
1~4인	46.4	9.5	15.7	13.1	9.4	5.4	0.5
5~9인	39.2	30.5	9.2	7.7	8.2	5.1	0.0
10인 이상	20.8	30.3	20.6	24.9	1.9	1.4	0.0

업종 중분류 기준으로 보면 스포츠시설 운영업은 대외 경쟁력 확보 방안으로 전문인력 양성이 39.9%로 가장 높게 나타났으며, 운동 및 경기용품업은 자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고 66.7%, 운동 및 경기용품 유통 및 임대업은 홍보 및 마케팅 강화가 76.3%로 타 업종 대비 매우 높게 나타났다.

표 6. 업종별 대외 경쟁력 확보 방안 - 중분류

(단위 : %)

구 분		홍보 및 마케팅 강화	전문인력 양성	국산제품 품질 제고	자체 브랜드 개발 및 브랜드 인지도 제고	관련 정책 부처 지원	대형화/전문화	기타
전 체		40.5	16.3	15.8	14.6	7.8	4.6	0.4
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	9.5	39.9	16.9	21.9	5.9	6.0	0.0
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	0.0	0.0	33.3	66.7	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	76.3	7.6	9.2	6.9	0.0	0.0	0.0
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	51.3	6.5	15.9	12.0	9.2	4.4	0.6
	스포츠정보 서비스업	33.3	33.3	0.0	21.7	0.0	11.7	0.0
	스포츠 교육기관	35.4	14.2	21.1	10.8	14.7	3.8	0.0

2. 산업 발전 저해 요인

수영 종목의 발전을 저해하는 요인으로는 전문인력 부족이 27.5%로 가장 높게 나타났으며, 사업체 규모 영세성(22.0%), 자금부족(15.0%), 제도 및 규제과다(13.0%) 등의 순으로 나타났다.

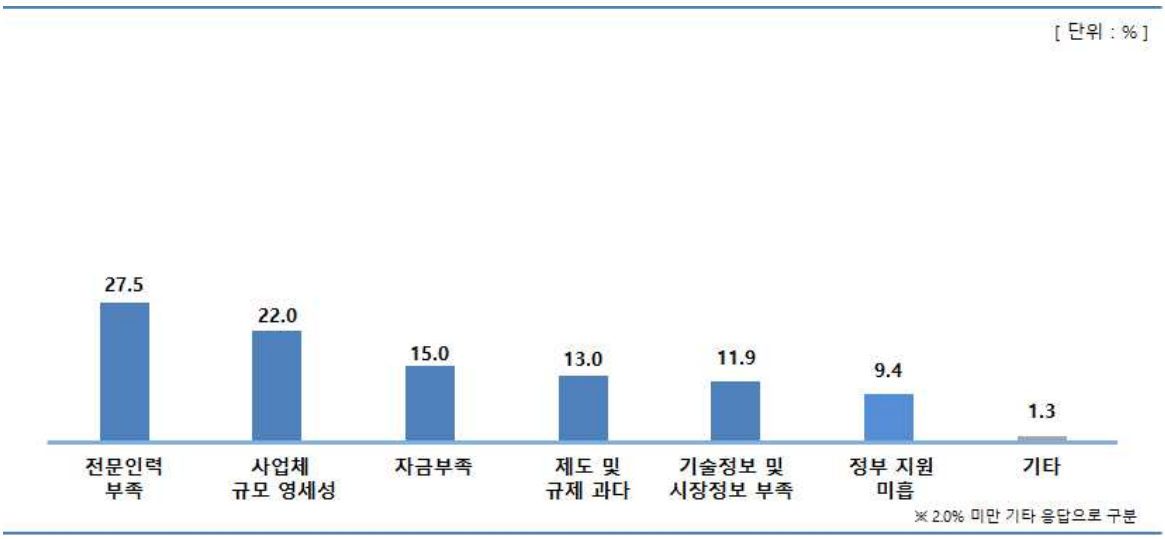

그림 4. 산업 발전 저해 요인

사업체 규모에 따라서는 5인 이상에서는 전문인력 부족이 가장 높게 나타났으며, 1~4인에서는 사업체 규모 영세성이 가장 높게 나타났다.

표 7. 사업체 규모별 산업 발전 저해 요인

(단위 : %)

구 분	전문인력 부족	사업체 규모 영세성	자금부족	제도 및 규제 과다	기술정보 및 시장정보 부족	정부 지원 미흡	외국업체의 시장잠식
전 체	**27.5**	**22.0**	**15.0**	**13.0**	**11.9**	**9.4**	**1.3**
1~4인	22.9	27.2	15.7	10.6	11.6	10.0	2.0
5~9인	41.5	9.8	15.2	12.0	10.5	11.1	0.0
10인 이상	33.9	12.3	12.3	21.9	13.9	5.8	0.0

중분류 업종별 산업 발전 저해 요인을 살펴보면 운동 및 경기용품 유통 및 임대업과 스포츠시설 운영업은 전문인력 부족이 가장 높게 나타났으며, 운동 및 경기용업과 스포츠경기 서비스업, 스포츠정보 서비스업은 사업체 규모의 영세성이 높게 나타났다.

표 8. 업종별 산업 발전 저해 요인 - 중분류

(단위 : %)

구 분		전문인력 부족	사업체 규모 영세성	자금부족	제도 및 규제 과다	기술정보 및 시장정보 부족	정부지원 미흡	외국업체의 시장잠식
전 체		**27.5**	**22.0**	**15.0**	**13.0**	**11.9**	**9.4**	**1.3**
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	37.4	12.9	9.9	20.9	10.9	7.9	0.0
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	0.0	0.0	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	34.0	19.9	9.0	18.8	11.0	7.3	0.0
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	22.9	26.7	17.1	9.0	12.1	9.6	2.0
	스포츠정보 서비스업	21.7	45.0	0.0	11.7	10.0	0.0	11.7
	스포츠 교육기관	21.1	10.4	32.6	7.5	7.5	20.9	0.0

3. 정부지원 필요 부문

정부 및 지자체의 지원이 우선적으로 필요한 부문으로는 자금지원 확대가 46.1%로 타 부문 대비 눈에 띄게 높게 나타났다. 다음으로 전문인력 양성 지원(16.7%), 각종 국제대회 유치(10.4%), 스포츠용품 인증제도(9.7%) 등의 순으로 나타났다.

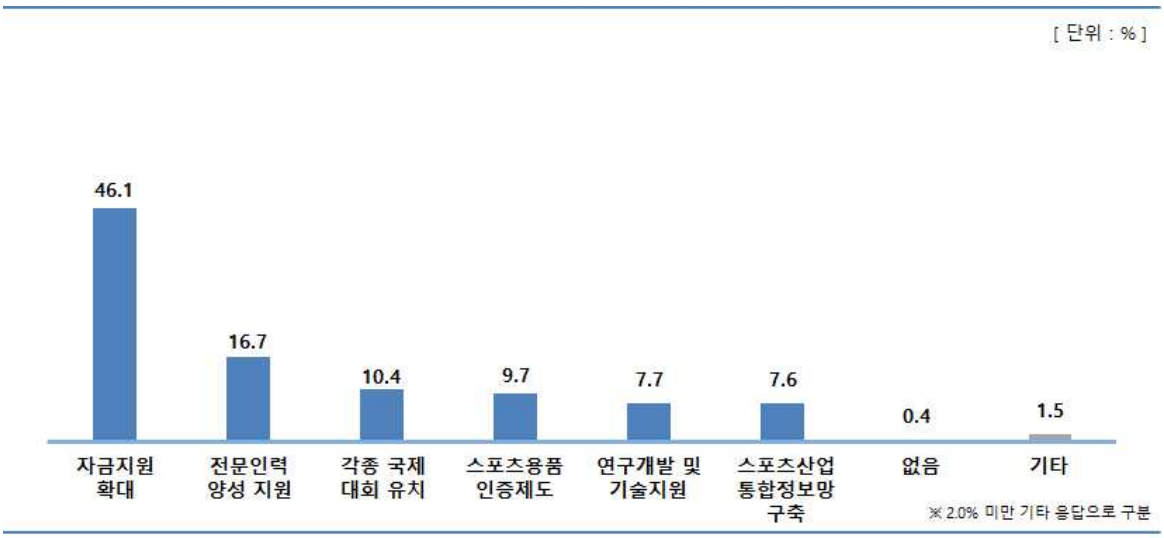

그림 5. 정부지원 필요 부문

사업체 규모에 따라서는 모든 규모에서 자금지원 확대가 가장 높게 나타났으며, 특히 1~4인 규모에서는 자금지원 확대가 타 집단 대비 매우 높은 수준으로 나타났다.

표 9. 사업체 규모별 정부지원 필요 부문

(단위 : %)

구 분	자금지원 확대	전문인력 양성 지원	각종 국제대회 유치	스포츠용품 인증제도	연구개발 및 기술지원	스포츠산업 통합정보망 구축	국제교류 및 해외시장진출지원	없음	기타
전 체	**46.1**	**16.7**	**10.4**	**9.7**	**7.7**	**7.6**	**1.1**	**0.4**	**0.4**
1~4인	50.6	14.3	11.3	8.8	6.0	6.9	0.9	0.5	0.5
5~9인	34.5	27.0	8.8	11.2	10.7	7.9	0.0	0.0	0.0
10인 이상	38.1	18.1	8.2	11.6	11.4	9.8	2.7	0.0	0.0

업종 중분류 기준으로는 대부분의 업종에서 자금지원 확대를 정부에서 지원해주길 원한다고 응답하였으며 스포츠경기 서비스업에서는 자금지원확대와 함께 연구개발 및 기술지원이 높게 나타났다.

표 10. 업종별 정부지원 필요 부문 - 중분류

(단위 : %)

구 분		자금지원 확대	전문인력 양성 지원	각종 국제대회 유치	스포츠용품 인증제도	연구개발 및 기술지원	스포츠산업 통합정보망 구축	국제교류 및 해외시장진출지원	없음	기타
전 체		**46.1**	**16.7**	**10.4**	**9.7**	**7.7**	**7.6**	**1.1**	**0.4**	**0.4**
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	35.3	23.5	9.9	11.9	8.9	8.5	2.0	0.0	0.0
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	45.5	19.8	7.3	8.6	12.4	1.7	4.7	0.0	0.0
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	51.1	13.5	10.9	9.3	5.8	7.7	0.5	0.6	0.6
	스포츠정보 서비스업	33.3	21.7	0.0	0.0	33.3	11.7	0.0	0.0	0.0
	스포츠 교육기관	46.3	14.1	14.6	3.7	13.8	7.5	0.0	0.0	0.0

4. 향후 매출 증대 방안

사업체의 향후 매출 증대 방안으로는 홍보 및 마케팅 강화가 46.1%로 가장 높은 수준이며, 다음으로 전문인력 채용이 18.1%, 자체 브랜드 및 신규제품 개발이 17.8%로 나타났다.

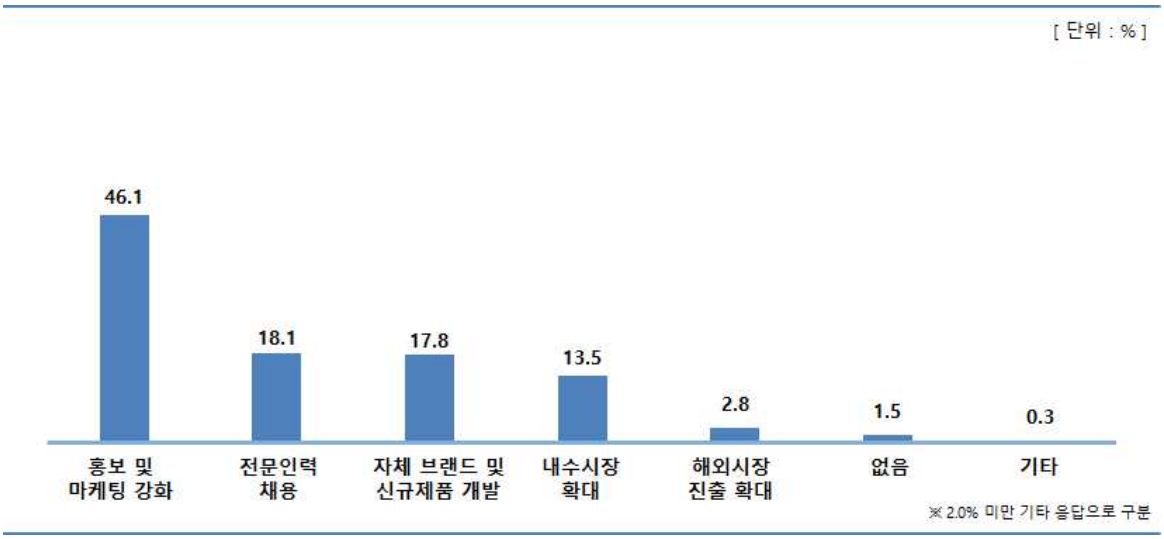

그림 6. 향후 매출 증대 방안

사업체 규모에 따라서는 모든 규모에서 홍보 및 마케팅 강화 응답이 가장 높게 나타났으며, 특히, 1~4인 사업체에서 가장 높게 나타났다.

표 11. 사업체 규모별 향후 매출 증대 방안

(단위 : %)

구 분	홍보 및 마케팅 강화	전문인력 채용	자체 브랜드 및 신규제품 개발	내수시장 확대	해외시장 진출 확대	없음	기타
전 체	**46.1**	**18.1**	**17.8**	**13.5**	**2.8**	**1.5**	**0.3**
1~4인	49.7	16.2	14.8	15.5	1.6	2.2	0.0
5~9인	42.8	25.6	19.5	8.2	1.9	0.0	2.1
10인 이상	35.7	19.4	27.2	10.1	7.6	0.0	0.0

모든 중분류 업종에서 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높게 나타났다. 그 중 스포츠경기 서비스업에서 50.8%로 가장 높으며, 운동 및 경기용품업은 33.3%로 타 업종 대비 다소 낮게 나타났다.

표 12. 업종별 향후 매출 증대 방안 - 중분류

(단위 : %)

구 분		홍보 및 마케팅 강화	전문 인력 채용	자체 브랜드 및 신규 제품 개발	내수 시장 확대	해외 시장 진출 확대	없음	기타
전 체		**46.1**	**18.1**	**17.8**	**13.5**	**2.8**	**1.5**	**0.3**
스포츠 시설업	스포츠시설 운영업	38.6	24.6	22.9	7.9	5.0	0.0	1.0
스포츠 용품업	운동 및 경기용품업	33.3	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	운동 및 경기용품 유통 및 임대업	39.3	20.3	27.5	11.0	1.8	0.0	0.0
스포츠 서비스업	스포츠경기 서비스업	50.8	15.1	13.8	15.7	2.2	2.4	0.0
	스포츠정보 서비스업	45.0	0.0	43.3	11.7	0.0	0.0	0.0
	스포츠 교육기관	36.4	20.8	17.5	25.3	0.0	0.0	0.0

Ⅳ. 경쟁력 분석에 따른 시사점

본 연구는 수영 산업 경쟁력 강화 가능성에 대해 도출하고자 산업내·외 경쟁력 현황과 전망을 바탕으로 구체적인 강화 방안에 대해 검토하였다.

수영 산업체의 경우 장기와 단기 전망이 모두 낮게 평가하고 있었다. 사업체 규모에 따라 규모가 작을수록 더 낮게 평가하고 있었으며, 모든 대분류 업종에서 단기와 장기전망을 긍정적으로 평가한 가운데, 단기전망은 스포츠 용품업에서 가장 높게 평가하였고 장기전망은 스포츠 서비스업에서 가장 높게 평가하는 것으로 나타났다.

대외 경쟁력 확보를 위해 홍보 및 마케팅 강화가 가장 요구된다. 구체적으로 홍보 및 마케팅 강화가 가장 높았으며, 전문인력 양성, 국산제품 품질제고 순으로 나타났다. 실효성 있는 홍보 방안을 수립할 수 있도록 하며, 수영 산업을 이해하고 실무 능력을 배양할 수 있는 전문 인력 양성을 위한 방안이 요구되며, 외국상품에도 뒤처지지 않은 수영 용품을 만들 수 있도록 기술력 지원 방안이 필요하다.

수영 산업 발전을 저해하는 요인으로는 전문인력 부족이 가장 높으며, 사업체 규모 영세성, 자금부족 순으로 나타났다. 정책적으로 정부지원 필요 부분을 보면 자금지원확대가 가장 높게 나타났으며, 전문인력 양성지원, 각종 국제대회 유치 순으로 나타났다. 전문인력 양성이 수영 산업 발전을 위해 선결되어야 하는 과제로 나타났다.

향후 수영 산업의 매출을 높이기 위해서 홍보 및 마케팅 강화에 대한 요구가 가장 큰 것으로 나타났으며, 전문인력 채용, 자체브랜드 및 신규제품 개발 순으로 나타났다. 모든 업종에서 홍보 및 마케팅 강화에 대한 요구가 높게 나타나 마케팅 컨설팅 등을 제공할 필요가 있다.

수영산업의 스포츠 산업내 경쟁력 강화를 분석한 결과 다음과 같은 시사점을 도출되었다. 우선, 모든 분야에서 장기 전망을 긍정적으로 평가하는 것으로 나타났으며, 용품업과 서비스업에서 특히 전망이 높게 나타났다. 동호인 증대로 인한 용품 수요 증대 및 교육 서비스 확대에 따른 기대감이 보여진다. 향후 전망에 따라 성장을 유도하기 위해서는 전문인력이 필요하며, 정책적으로는 자금지원 확대가 이뤄질 필요가 있다. 업종별로 세분화된 자금지원 정책이 요구된다. 마지막으로 수영산업의 확대를 위해 구체적이고 적용 가능한 홍보 및 마케팅 방안을 제시할 필요가 있다.

Sport Industry SI 포커스

발간목적:
SI 포커스의 발간목적은 국내 스포츠산업 동향에 대한 부문별 심층 분석을 통하여 스포츠산업 부문별 지원전략 및 정책 시사점을 도출하는데 있다.

발행처: 한국스포츠정책과학원 스포츠산업연구실

정지명(스포츠산업연구실 실장/책임연구위원)
유의동(스포츠산업연구실, 수석연구위원)
김상훈(스포츠산업연구실, 선임연구위원)
김민수(스포츠산업연구실, 선임연구위원)
고경진(스포츠산업연구실, 연구위원)
신성연(스포츠산업연구실, 연구위원)
박선영(스포츠산업연구실, 연구위원)